



DEUTSCHE
MARKTGILDE

LEBENDIGE WOCHENMÄRKTE

Deutsche Marktgilde eG



DEUTSCHE MARKTGILDE EG – IHRE STARKE PARTNERIN FÜR DEN WOCHENMARKT

Frisches Obst und Gemüse, lecker duftende Backwaren, bunte Blumen und, nicht zu vergessen, ein Ort des lebendigen Miteinanders und der Kommunikation – all das macht einen guten Wochenmarkt aus. Und einen guten Wochenmarkt professionell zu organisieren und voranzubringen – das zeichnet die Marktgilde seit vielen Jahren aus.

Was wir Ihnen bieten:

- Rund 40 Jahre Branchenerfahrung.
- Direkte Ansprechpartner für die gemeinschaftliche Weiterentwicklung Ihres Marktes.
- Durchführung von Aktionen zur Stärkung einer sozialen Gemeinschaft und Belebung Ihrer Innenstadt, Ihres Zentrums oder einzelner Stadtquartiere („Treffpunkt Wochenmarkt“).
- Ein regionales Beschickernetzwerk mit täglich gelebten Kontakten.
- Unterstützung bei der Etablierung nachhaltiger Strukturen, z. B. Mehrwegangebote.
- Werbemaßnahmen sowohl online als auch offline.
- Organisation Ihrer bestehenden Märkte oder Etablierung neuer Wochenmärkte.

UNSERE MISSION

Als Impulsgeberin und neutrale Dienstleisterin sorgt die Deutsche Marktgilde für attraktive und lebhaftige Wochenmärkte. Wir unterstützen Beschicker und Platzeigentümer als Partnerin auf Augenhöhe. Ziel ist es, Marktbesuchern mit dem Wochenmarkt als Treffpunkt und Einkaufserlebnis zu begeistern. Regionalität, Nachhaltigkeit und Digitalisierung werden von uns gestärkt und vorangetrieben.

DER WOCHENMARKT – EINZIGARTIG UND SCHÜTZENSWERT

Wochenmärkte sind eine echte Bereicherung:

- Sie beleben Innenstädte und Plätze und sorgen auch bei dem umliegenden Einzelhandel für nachweisbar höhere Umsätze.
- Sie bieten ein einmaliges Einkaufserlebnis. Vielfältige, bunte und lebendige Marktstände – eine beliebte Alternative zum einheitlich durchgestylten Supermarkt.
- Viele Bürger schätzen den Austausch mit den Marktbesuchern und den Wochenmarkt als Treffpunkt und Ort des sozialen Miteinanders. Sie können sich direkt über die Waren austauschen und bekommen Informationen aus erster Hand.
- Die Umwelt schützen – uns allen ein wichtiges Ziel. Der Wochenmarkt geht mit gutem Beispiel voran: Hier gibt es Produkte aus der Region, ohne lange und klimaschädliche Lieferwege. Die lokalen Waren von Direkterzeugern sind zudem meist unverpackt, so vermeidet man Verpackungsmüll.

Aspekte wie die Konkurrenz durch Online-Supermärkte oder Marktbesucher, die aus Altersgründen aufhören und keine Nachfolger in Sicht haben, machen es dem Wochenmarkt schwer. Oft fehlen die personellen Kapazitäten, um der kompletten Organisation des Wochenmarktes gerecht zu werden. Hier setzen wir an und nehmen Ihnen solche Arbeiten ab, damit Sie sich auf Ihre Kernaufgaben konzentrieren können.



MARKETING FÜR WOCHENMÄRKTE – PLÄTZE ATTRAKTIV BEWERBEN UND BELEBEN

Den Wochenmarkt nicht nur als Einkaufsstätte für frische Lebensmittel, sondern auch als Plattform für den persönlichen Austausch und als eine direkte Verbindung zur Region zu sehen, ist für uns ein wichtiger Aspekt des Marketings. Dies möchten wir gerne verstärkt nach außen tragen und den Wochenmarkt in den Köpfen der Bevölkerung als Treffpunkt für Jung und Alt verankern.



Mit „Treffpunkt Wochenmarkt“ wurde eine frische und sympathische Wochenmarkt-Marke mit hohem Wiedererkennungswert entwickelt, die für alle durch die Deutsche Marktgilde organisierten Wochenmärkte genutzt werden kann. Sowohl in

der analogen Werbung, wie beispielsweise auf Flyern, Plakaten, Bannern, als auch im digitalen Bereich kommt die Marke zum Einsatz.

Unser Tochterunternehmen EMMA Marketing ist darauf spezialisiert, mit ansprechenden Werbemaßnahmen auf den Wochenmarkt aufmerksam zu machen und so die Plätze mit noch mehr Leben zu füllen. Denn ein gutes Image sorgt für gute Umsätze, Stammkunden bleiben – und Neukunden kommen dazu.

Lokale Marketingpartnerschaft

Damit die Bedürfnisse aller Beteiligten gehört und einbezogen werden, streben wir „lokale Marketingpartnerschaften“ an. Darunter verstehen wir den Aufbau eines Marketingbeirats, bestehend aus Beschickern des Marktes, örtlichen Vertretern aus Verwaltung, Einzelhandel oder Gewerbe, und unserer zuständigen Niederlassungsleitung.

Ziel:

Stellvertretend für alle Marktbeteiligten attraktive Werbung und Events planen, die explizit auf die Gegebenheiten vor Ort und den Wochenmarkt zugeschnitten sind.

Umsetzung:

EMMA Marketing für Wochenmärkte GmbH übernimmt für die Marketingpartnerschaft die Ausführung des Marketingkonzeptes. Somit wird das volle Potential des „Treffpunktes Wochenmarkt“ gehoben und entfaltet.

TREFFPUNKT WOCHENMARKT GESTALTEN – DIGITAL UND ANALOG

Werbeaktionen auf dem Wochenmarkt

Für einen lebendigen Wochenmarkt sind wir mit unseren unterhaltsamen Werbeaktionen immer wieder vor Ort. Impressionen dieser Aktionen erhalten Sie in unserer Hauszeitung „Der Wochenmarkt“. Diese finden Sie unter www.marktgilde.de

Damit Besucher den Wochenmarkt darüber hinaus in schöner Erinnerung behalten, setzen wir auf nachhaltige Werbeartikel, die den Charakter des Wochenmarktes unterstreichen.

Die Treffpunkt-Websites – der Wochenmarkt im Netz

Wann ist der Scherenschleifer wieder da? Wo findet der Markt statt? Gibt es genügend Parkplätze? Typische Fragen vor dem Besuch des Wochenmarktes. Und da Informationen heute meist über das Internet eingeholt werden, liegt es nahe, auch den Treffpunkt Wochenmarkt „ins Netz“ zu bringen.

Unsere Idee:

Wir haben ein übersichtliches und benutzerfreundliches Grundkonzept einer Internetseite speziell für Wochenmärkte entwickelt. In dieses Grundkonzept lassen wir lokale Informationen einfließen und heben die lokal aktiven Beschicker hervor. So können wir effektiv eine moderne und individuelle Website für alle Standorte erstellen, die hieran Interesse haben.

Funktionen der Treffpunkt-Website

- Wichtige Hinweise zu Marktplätzen, -tagen, -zeiten, Veränderungen etc..
- Informationen zu den bestehenden/neuen Beschickern und dem angebotenen Sortiment.
- Informationen über besondere Aktionen auf dem Wochenmarkt.
- Ob Parkplatzsituation, Haltestellen des ÖPNV in der Nähe oder E-Ladesäulen – die Website gibt Auskunft.
- Vorteile für die Beschicker: Sie können sich über ein angegliedertes Portal selbst mit ausführlichem Profil und angebotenen Waren vorstellen.

Interesse geweckt? Besuchen Sie bspw. den Wochenmarkt in Bonn. Einfach bonn.treffpunkt-wochenmarkt.de eingeben oder QR-Code scannen.



SO ORGANISIEREN WIR DEN WOCHENMARKT- UNSERE ARBEITSWEISE

- Übernahme der gesamten oder anteiligen Organisation des Wochenmarktes nach Absprache und mit vertraglicher Vereinbarung. Ergänzend gelten unsere Markt- und Entgeltordnungen.
- Wir arbeiten neutral und unabhängig. Wir sind nur dem Wochenmarkt als Ganzes und der Kommune gegenüber verpflichtet.
- Die Marktbesicker, die bisher auf dem Markt aktiv waren, sind weiterhin willkommen. Fehlende Sortimente können wir dank unseres Netzwerks oft hinzugewinnen. Wir verfügen über die notwendigen Kontaktdaten, um mit lokalen Beschickern/Verkaufspersonal direkt in Kontakt treten zu können.
- Wir stellen eine kompetente, ortskundige Marktleitung ein, die den Markt vor Ort aktiv betreut.
- Wir arbeiten dezentral und regional: Sechs Niederlassungen bundesweit – ein übergeordneter Ansprechpartner ist immer in Ihrer Nähe.
- Wir betrachten die Wochenmärkte vor Ort ganzheitlich, übernehmen gegebenenfalls die Organisation weiterer Stadtteilmärkte. So entsteht ein harmonischer Gesamtauftritt und die Märkte profitieren voneinander.

DIGITAL VERWALTEN – MIT UNSERER EXKLUSIVEN MARKTVERWALTUNGS-APP

Die Vielzahl an wöchentlichen Beschickerkontakten brachte in der Vergangenheit einen enormen Verwaltungsaufwand und hohen Papierverbrauch mit sich. Hier schafft die Digitalisierung mittels unserer exklusiven App Abhilfe.

Jetzt kann alles schnell erfasst werden: Stamm- und Kontaktdaten der Marktbesicker, Größe der Stände, geführtes Sortiment und vieles mehr, natürlich all dies datenschutzkonform. Außerdem sind alle notwendigen Informationen, wie beispielsweise die Marktordnung und das Entgeltverzeichnis, in der App hinterlegt – so hat die Marktleitung vor Ort immer alles schnell zur Hand und umweltfreundlich ist es noch dazu.



VERLÄSSLICH UND LANGFRISTIG – UNSER STARKES NETZWERK

Unsere Kooperationspartner:

Ein Wochenmarkt lässt sich nur durch gute Zusammenarbeit umsetzen. Daher arbeiten wir teilweise schon seit vielen Jahren mit verschiedenen Partnern und Verbänden erfolgreich zusammen und sind gegenüber neuen Bündnissen aufgeschlossen. Beispielhaft zu nennen sind hier der DV e.V. und die Regionalbewegung.



Deutscher Verband für Wohnungswesen,
Städtebau und Raumordnung e.V.

Die Idee des Verbandes: Erhalt und Förderung der regionalen Wertschöpfung und viele weitere Ziele zur Entwicklung des regionalen Raums.

Bietet eine Dialog-Plattform für Städtebau, Stadtentwicklung und Raumordnung – für uns überaus wichtige Themen.

Unsere verbundenen Unternehmen:

Zur „Marktgilde-Gruppe“ gehören neben der „Muttersgesellschaft“, der Genossenschaft Deutsche Marktgilde eG, die Tochterfirmen ProWo – Managementlösungen für den Wochenmarkt GmbH, ImoHa – Institut zur Erforschung und Förderung des mobilen Handels GmbH und EMMA Marketing für Wochenmärkte GmbH. Damit decken wir neben der reinen Veranstaltungsarbeit ein großes Spektrum weiterer Themen rund um den Wochenmarkt, wie die Digitalisierung, das Marketing und die Forschung, ab.

Diese Kombination von Spezialwissen ist Grundlage für effiziente Verwaltung und passgenaues Marketing für den Wochenmarkt – egal ob im analogen oder digitalen Bereich. Sie können Ihren Wochenmarkt also in professionellen Händen wissen.



Institut zur Erforschung
und Förderung des
mobilen Handels GmbH



ProWo
Managementlösungen
für den Wochenmarkt GmbH

IMMER IN IHRER NÄHE – UNSERE NIEDERLASSUNGEN UND MÄRKTE

NIEDERLASSUNG BERLIN

Landsberger Allee 394
12681 Berlin

✉ berlin@marktgilde.de
☎ 02774 9143-600

NIEDERLASSUNG HANNOVER

Davenstedter Straße 60
30453 Hannover

✉ hannover@marktgilde.de
☎ 02774 9143-300

NIEDERLASSUNG BOCHUM

Herner Str. 299
44809 Bochum

✉ bochum@marktgilde.de
☎ 02774 9143-700

NIEDERLASSUNG KÖLN

Charlottenstraße 61
51149 Köln

✉ koeln@marktgilde.de
☎ 02774 9143-700

HAUPTSITZ

Simmersbacher Straße 12
35713 Eschenburg

✉ info@marktgilde.de
☎ 02774 9143-100

NIEDERLASSUNG BAD ORB

Frankfurter Straße 2
63619 Bad Orb

✉ badorb@marktgilde.de
☎ 02774 9143-400

NIEDERLASSUNG GERETSRIED

Beethovenweg 4
82538 Geretsried

✉ geretsried@marktgilde.de
☎ 02774 9143-500

NIEDERLASSUNG DRESDEN

Breitscheidstraße 84
01237 Dresden

✉ dresden@marktgilde.de
☎ 02774 9143-200

