



# **Marktordnung**

**Allgemeine Geschäfts- und Teilnahmebestimmungen  
für die Wochenmärkte der  
Deutschen Marktgilde eG**

**Fassung vom 1. Januar 2022**

**Hinweise:**

Die vorliegende Marktordnung spricht allgemein vom „Beschicker“. Damit gemeint sind „Marktbeschicker“, „Händler“, „Markthändler“, „Anbieter“, „Standbetreiber“, „Benutzer“, „Fieranten“ usw..

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird dabei darauf verzichtet, immer alle Geschlechterformen zu benennen. Gemeint sind selbstverständlich immer alle Formen – für alle am Marktgeschehen Beteiligten.

Alle Inhalte sind urheberrechtlich geschützt. Das Anfertigen von Kopien und Vervielfältigungen sowie die (auch auszugsweise) Verwendung durch Dritte ist untersagt.

© Deutsche Marktgilde eG

## Paragrafenverzeichnis

- § 1 Gültigkeit der Marktordnung
- § 2 Marktplatz, Markttage und Marktzeiten, Marktjahr
- § 3 Gegenstände des Wochenmarktverkehrs
- § 4 Hausrecht, Marktleitung, Marktaufsicht
- § 5 Teilnahmeberechtigung
- § 6 Verhalten auf dem Wochenmarkt
- § 7 Verkehrsregelung
- § 8 Marktvertrag - Antrags- und Vergabeprozess, Zustandekommen und Änderungen, Entgelt, Leistungsstörung, Vertraulichkeit
- § 9 Standplatz
- § 10 Verkaufseinrichtung, Verkaufseinheit, Warenpräsentationsmittel
- § 11 Versorgung mit elektrischer Energie
- § 12 Verkaufsordnung
- § 13 Beendigung des Marktvertrages
- § 14 Sauberhalten des Marktplatzes
- § 15 Sicherheit, Schutz der Gesundheit und der Umwelt
- § 16 Haftung und Ersatzpflichten
- § 17 Haftpflichtversicherung
- § 18 „www.treffpunkt-wochenmarkt.de“ und Marketingpartnerschaft
- § 19 Innere Ordnung der Marketingpartnerschaft und Außenvertretung
- § 20 Datenschutz
- § 21 Bild- und Tonaufnahmen auf dem Wochenmarkt
- § 22 Maßnahmen bei Zuwiderhandlungen
- § 23 Streitbeilegungsverfahren
- § 24 Gerichtsstandvereinbarung, Ausnahmen von der Marktordnung, Änderungen der Marktordnung, Salvatorische Klausel

## **Präambel**

Wochenmärkte tragen erheblich zur Attraktivität einer Kommune bei und bereichern damit die Lebensqualität der Menschen. Die Bürger erwarten ein persönliches Einkaufserlebnis im bunten Markttreiben mit vielfältigen hochwertigen Angeboten und direktem Kontakt zu anderen Menschen – sie wollen sich wohlfühlen. Kommunen sind daran interessiert, attraktive Wochenmärkte anzubieten sowie bei deren Durchführung die Einhaltung von Gesetzen und Vorschriften im öffentlichen Interesse zu gewährleisten.

Wochenmärkte sind aber auch Arbeitsplätze für die einzelnen, selbstständigen Beschicker und ihre Mitarbeiter. Für sie ist es wichtig, dass sie vom Veranstalter gut unterstützt und gut betreut werden.

Mit der Organisation eines Wochenmarktes sind viele unterschiedliche Stellen befasst. Für ihr Zusammenwirken muss es eine grundlegende Orientierung und Ordnung geben, damit der Wochenmarkt optimal durchgeführt werden kann:

### **Die Marktordnung für die Wochenmärkte der Deutschen Marktgilde eG**

Aufgabe der Deutschen Marktgilde eG ist es, alle beteiligten Stellen und Interessen zu koordinieren.

Ziel der Deutschen Marktgilde eG ist es, attraktive Wochenmärkte zu veranstalten. Das kann nur gelingen, wenn alle Teilnehmer bereit sind, diese grundsätzlichen „Spielregeln“ zum Wohle des Ganzen zu akzeptieren.

### **Unsere Treffpunkt-Wochenmärkte – Einkaufen von Mensch zu Mensch**

## **§ 1 Gültigkeit der Marktordnung**

- (1) Die Deutsche Marktgilde eG betreibt die von ihr durchgeführten Wochenmärkte entweder auf der Grundlage einer gewerberechtl. Festsetzung oder außerhalb der Regelungen der Gewerbeordnung (GewO) als sogenannte „Privatmärkte“.
- (2) Diese Marktordnung (MarktO) regelt die Teilnahmebedingungen und das Verhalten von Beschickern und deren Mitarbeitern sowie von Marktbesuchern auf dem Wochenmarkt. Sie gilt für sämtliche von der Deutschen Marktgilde eG betriebenen Wochenmärkte. Für einzelne Wochenmärkte können jedoch abweichend hiervon Ergänzungs- oder Änderungsordnungen erlassen werden.
- (3) Diese Marktordnung tritt mit dem 1. Januar 2022 in Kraft und ersetzt die bisherige Marktordnung vom 1. Oktober 2021.

Ergänzend zu dieser Marktordnung gelten die Bedingungen und/oder Auflagen der zuständigen Behörden für einen bestimmten Wochenmarkt. Das Gleiche gilt für etwaige kommunale Marktordnungen. Sie haben für den betroffenen Wochenmarkt im Zweifel Vorrang vor dieser Marktordnung, sofern und soweit einzelne Regelungen voneinander abweichen. Die für den betroffenen Wochenmarkt zuständige Zweigniederlassung der Deutschen Marktgilde eG erteilt Auskunft über eventuelle Bedingungen und/oder Auflagen der zuständigen Behörden sowie über eventuell gültige kommunale Marktordnungen.

- (4) Die Marktordnung ist Bestandteil der vertraglichen Vereinbarung, die zwischen der Deutschen Marktgilde eG und dem einzelnen Beschicker abgeschlossen wird (Marktvertrag). Der Beschicker erkennt die Regelungen dieser Marktordnung mit Abschluss eines Vertrages mit Dauerzulassung beziehungsweise bei einer Tageszulassung mit dem Einnehmen des zugewiesenen Standplatzes an. Einzelheiten zum Abschluss des Marktvertrages regelt § 8 dieser MarktO.

Alle sonstigen Teilnehmer am Marktverkehr und die Marktbesucher haben mit dem Betreten des Marktplatzes die Bestimmungen dieser Marktordnung sowie die Anordnungen der Marktleitung zu beachten.

- (5) Auf dem Wochenmarkt wird ein attraktives, vielfältiges und abwechslungsreiches Angebot für den Verbraucher angestrebt. Den Marktbesuchern soll die Möglichkeit geboten werden, zwischen den angebotenen Waren zu vergleichen und auszuwählen. Die Deutsche Marktgilde eG wird ihre Maßnahmen auf dem Wochenmarkt daher unter dieser Zielsetzung und unter Abwägung der Interessen aller Beteiligten - der Marktkunden, der Beschicker, des umliegenden Einzelhandels und der Kommune - treffen.

## **§ 2 Marktplatz, Markttage und Marktzeiten, Marktjahr**

- (1) Die Deutsche Marktgilde eG regelt im Einvernehmen mit dem Eigentümer des Marktplatzes die Örtlichkeit des Wochenmarktes, die Markttag und die Marktzeiten. Dies geschieht im Fall von nach §§ 67 ff. GewO veranstalteten Märkten durch die Festsetzung nach § 69 GewO oder in anderen Fällen (Privatmärkte) in gemeinsamer Festlegung mit dem Eigentümer der Marktfläche. Die so festgelegten Marktzeiten sind für alle Beschicker verbindlich. Begründete Ausnahmen kann die zuständige Zweigniederlassung der Deutschen Marktgilde eG genehmigen.
- (2) In dringenden Fällen (z.B. unumgängliche Baumaßnahmen auf dem Marktplatz, Traditionsveranstaltungen, Folgen von Katastrophen, bei großer Hitze, Unwetter, Demonstrationen, fehlender Schneeberäumung usw.) und für Feiertage können vorübergehend der Tag, die Marktzeit oder der Platz für die Durchführung des Wochenmarktes abweichend von der generellen Festlegung und abweichend von dem im Marktvertrag Vereinbarten verlegt beziehungsweise geändert werden. Auch die Absage einzelner Markttag durch die Deutsche Marktgilde eG ist möglich.
- (3) Marktveranstaltungen können aus besonderen Gründen nur durch die Leitung der regional zuständigen Zweigniederlassung der Deutschen Marktgilde eG abgesagt werden.

Hiervon ausgenommen sind Marktveranstaltungen, die aus Gründen der Sicherheit der Beschicker und der Besucher (Abwendung von Gefährdungen für Leib und Leben) aufgrund besonderer lokaler Umstände sehr kurzfristig am Markttag durch die Marktleitung abgesagt werden müssen.

- (4) Ein Marktjahr beginnt am 1. April eines Jahres und endet am 31. März des Folgejahres.

### **§ 3 Gegenstände des Wochenmarktverkehrs**

- (1) Auf festgesetzten Wochenmärkten dürfen grundsätzlich folgende Warenarten angeboten werden (§ 67 Abs. 1 GewO):
  - a) Lebensmittel im Sinne des § 2 Abs. 2 des Lebensmittel- und Futtermittelgesetzbuchs (LFGB) mit Ausnahme alkoholischer Getränke; zugelassen sind alkoholische Getränke, soweit sie aus selbstgewonnenen Erzeugnissen des Weinbaus, der Landwirtschaft oder des Obst- und Gartenbaus hergestellt wurden; der Zukauf von Alkohol zur Herstellung von Likören und Geisten aus Obst, Pflanzen und anderen landwirtschaftlichen Ausgangserzeugnissen, bei denen die Ausgangsstoffe nicht selbst vergoren werden, durch den Urproduzenten ist zulässig;
  - b) Produkte des Obst- und Gartenbaus, der Land- und Forstwirtschaft und der Fischerei;
  - c) rohe Naturerzeugnisse mit Ausnahme des größeren Viehs.
- (2) Ergänzend dürfen auf festgesetzten Wochenmärkten zudem weitere bestimmte Waren des täglichen Bedarfs angeboten werden, wenn die zuständige Landesregierung oder die von ihr

bestimmten Behörden dies zur Anpassung des Wochenmarktes an die wirtschaftliche Entwicklung und die örtlichen Bedürfnisse der Verbraucher durch Rechtsverordnung bestimmt haben und die konkrete Marktfestsetzung diese Waren zulässt (§ 67 Abs. 2 GewO).

- (3) Im Falle von nicht festgesetzten Wochenmärkten (Privatmärkten) bestimmt die Deutsche Marktgilde eG das Warenangebot. Vertragliche Absprachen mit dem Eigentümer des Marktplatzes finden dabei Berücksichtigung.
- (4) Die für den jeweiligen Wochenmarkt zuständige Zweigniederlassung der Deutschen Marktgilde eG erteilt auf Anfrage Auskunft über die jeweils für den konkreten Wochenmarkt zulässigen Warenangebote, insbesondere auch über die Zulassung von Waren des täglichen Bedarfs. Andere Waren als die ausdrücklich als zulässig benannten dürfen grundsätzlich nicht angeboten werden.

#### **§ 4 Hausrecht, Marktleitung, Marktaufsicht**

- (1) Für die Dauer der Marktveranstaltung (einschließlich der Auf- und Abbauzeiten) übt die Deutsche Marktgilde eG das Hausrecht auf dem Marktplatz aus.
- (2) Die Aufsicht auf dem Wochenmarkt obliegt der von der Deutschen Marktgilde eG beauftragten Marktleitung. Sie trifft die erforderlichen Maßnahmen und Anordnungen für den Marktverkehr. Ihre Anordnungen sind unmittelbar zu befolgen, unbeschadet späterer Einwendungen. Der Marktleitung übergeordnet ist die Leitung der jeweils zuständigen regionalen Zweigniederlassung der Deutschen Marktgilde eG. Deren Anordnungen sind sofort zu befolgen, sie haben Vorrang vor Anweisungen der Marktleitung.
- (3) Die Marktleitung hat insbesondere die Befugnis:
  - a) einen Marktvertrag als Tageszulassung abzuschließen;
  - b) dem Beschicker einen Standplatz zuzuweisen;
  - c) den Standplatz des einzelnen Beschickers zu betreten;
  - d) Verkaufseinrichtungen zu besichtigen und zu prüfen;
  - e) Beschicker und deren Hilfspersonen zu befragen und Auskunft zur Person und zum Geschäftsbetrieb zu verlangen;
  - f) Standgeld und Nebenkosten gegen elektronische Zahlungsbestätigung zu kassieren;
  - g) sich die geschäftlichen Dokumente (§ 8 Abs. 4 MarktO) vorlegen zu lassen und in diese Einsicht zu nehmen;
  - h) die Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen zu überprüfen (z. B. gültige Gewerbe-erlaubnis oder Reisegewerbekarte) und
  - i) alle Maßnahmen des Hausrechts wahrzunehmen.



- (4) Ausnahmen von den Bestimmungen dieser Marktordnung kann die Marktleitung in begründeten Fällen und im Rahmen des zur Verfügung stehenden Ermessens zulassen, insbesondere zur Vermeidung unbilliger Härten. Dabei wird sie die gesetzlichen Bestimmungen und die Regeln einer gewerberechtl. Festsetzung des Wochenmarktes beachten.

### **§ 5 Teilnahmeberechtigung**

- (1) Jedem Wochenmarktbesucher wird freier und unentgeltlicher Zutritt zum Wochenmarkt nach Maßgabe dieser Marktordnung gewährt.
- (2) Jeder Beschicker ist auf festgesetzten Märkten berechtigt, nach Maßgabe dieser Marktordnung und nach Abschluss eines Marktvertrages (§ 8 MarktO) am Wochenmarkt teilzunehmen (Marktfreiheit). Eine Mitgliedschaft in der Genossenschaft Deutsche Marktgilde eG ist hierzu keine Voraussetzung.
- (3) Die Deutsche Marktgilde eG kann, wenn es für das Erreichen des Veranstaltungszwecks erforderlich ist, den Wochenmarkt auf bestimmte Anbietergruppen beschränken, soweit nicht dadurch gleichartige Beschicker ohne sachlich gerechtfertigten Grund unmittelbar oder mittelbar unterschiedlich behandelt werden.
- (4) Die Deutsche Marktgilde eG kann aus sachlich gerechtfertigten Gründen einzelnen Beschickern die Teilnahmeberechtigung verweigern, insbesondere wenn
- a) dem Beschicker von einer zuständigen Behörde die Teilnahme an Wochenmärkten generell oder im Einzelfall untersagt worden ist;
  - b) der Beschicker in der Vergangenheit gegen diese Marktordnung, gegen einen mit der Deutschen Marktgilde eG geschlossenen Marktvertrag, gegen bestehende Gesetze oder gegen die öffentliche Sicherheit und Ordnung verstoßen hat, oder wenn
  - c) Tatsachen die Annahme rechtfertigen, dass der Beschicker oder eine mit der Leitung des Gewerbebetriebes beauftragte Person die für die Teilnahme am Wochenmarkt erforderliche Zuverlässigkeit nicht besitzen.
- (5) Im Fall von Märkten, die die Deutsche Marktgilde eG außerhalb der Gewerbeordnung veranstaltet (Privatmärkte), entscheidet die Deutsche Marktgilde eG nach entsprechender Bewerbung des Beschickers über dessen Zulassung nach freiem Ermessen.

### **§ 6 Verhalten auf dem Wochenmarkt**

- (1) Jeder Beschicker und jeder Marktbesucher hat auf dem Marktplatz sein Verhalten so einzurichten, dass keine andere Person oder Sache geschädigt, gefährdet oder mehr als nach den Umständen unvermeidbar behindert oder belästigt wird.

- (2) Jeder Beschicker hat die für seinen Gewerbebetrieb speziell geltenden Vorschriften zu beachten. Er ist dafür allein verantwortlich.
- (3) Es ist insbesondere unzulässig:
  - a) Tiere, die das Marktgeschehen beeinträchtigen, auf den Marktplatz mitzubringen; Ausnahmen sind zulässig, wenn die Tiere so mitgeführt werden, dass eine Beeinträchtigung des Marktgeschehens (insbesondere die Gefährdung der Hygiene oder der Sicherheit der Marktkunden) ausgeschlossen ist. Hunde – sofern das Mitführen aufgrund des kommunalen Ordnungsrechts erlaubt ist – sind grundsätzlich an der kurzen Leine zu führen;
  - b) auf dem Marktplatz zu betteln oder zu hausieren;
  - c) Alkohol missbräuchlich zu konsumieren und dadurch das Markttreiben zu beeinträchtigen beziehungsweise unter Einfluss von Alkohol oder anderen Betäubungsmitteln aktiv am Marktgeschehen teilzunehmen, oder
  - d) auf dem Marktplatz zu pöbeln, laut zu schreien oder andere Beschicker oder Marktkunden oder Mitarbeiter der Deutschen Marktgilde eG zu beleidigen oder anderweitig anzugreifen.
- (4) Den Weisungen der Vollzugsdienstkräfte der Ordnungsbehörden (z.B. Amtsveterinär, Lebensmittelhygiene, Gewerbeaufsicht, Amt für Arbeitsschutz usw.), der Feuerwehr und der Polizei ist Folge zu leisten.

## **§ 7 Verkehrsregelung**

- (1) Findet der Markt auf öffentlichen Flächen statt, so wird der Gemeingebrauch an den öffentlichen Straßen, Wegen und Plätzen während der Marktveranstaltung so weit eingeschränkt, wie es für den Marktbetrieb notwendig und zulässig ist. Entsprechende Absperrungen und Beschilderungen sowie örtlich geltende Beschränkungen für die Zufahrt und Andienung sind zu beachten. Findet der Markt auf nicht öffentlich gewidmeten Flächen statt, steht der Marktplatz ausschließlich der Marktveranstaltung zur Verfügung.
- (2) Das Befahren des Marktplatzes mit Kraftfahrzeugen ist nur zum Auf- und Abbau der Verkaufseinrichtungen erlaubt. Während der Verkaufszeit ist das Befahren des Marktplatzes, auch mit Motorrädern, Mopeds, E-Scootern oder ähnlichen Fahrzeugen (mit Ausnahme von Krankenfahrstühlen) verboten. Fahrräder dürfen in dieser Zeit nur über den Marktplatz geschoben werden.
- (3) Während der Verkaufszeit dürfen auf dem Marktplatz keine Kraftfahrzeuge, Anhänger oder andere Objekte (z.B. zur Nutzung als zusätzliche Lagerfläche), die nicht unmittelbar zur Verkaufstätigkeit des Beschickers gehören, abgestellt werden. Sie sind vom Beschicker spätestens zum Schluss der Aufbauzeit vom Marktplatz zu entfernen. In begründeten Einzelfällen

können sie, wenn dies vom Eigentümer des Marktplatzes akzeptiert wird, wenn ausreichend Fläche vorhanden ist, wenn der optische Gesamteindruck des Marktes nicht beeinträchtigt wird und wenn die Marktleitung einwilligt, im Marktbereich verbleiben.

- (4) Verkaufseinrichtungen und Waren dürfen frühestens einundeinhalb Stunden vor Beginn der Verkaufszeit angefahren, ausgepackt oder aufgestellt werden. Sie müssen spätestens eine Stunde nach Beendigung der Verkaufszeit vom Marktplatz entfernt sein. Ist das nicht der Fall, können sie auf Kosten des Beschickers durch Maßnahmen der Marktleitung entfernt werden. Auf einzelnen Wochenmärkten können abweichende Auf- und Abbauzeiten geregelt sein, die Marktleitung erteilt entsprechende Auskunft.
- (5) Gänge und Durchfahrten sind als Rettungswege während der Verkaufszeit in der notwendigen Breite und Höhe stets freizuhalten. Hier darf nichts abgestellt werden.
- (6) Die Verkaufseinrichtungen dürfen nur in einem ausreichenden Sicherheitsabstand zu Gebäuden aufgestellt werden. Ein- und Ausgänge und -fahrten sowie Notausgänge dürfen nicht eingeeengt oder verstellt werden. Über besondere Regelungen und Vorgaben vor Ort informiert die Marktleitung.
- (7) Versorgungseinrichtungen wie Unter-/ Oberflurhydranten, Strom-, Wasser- und Abwasser-einrichtungen dürfen nicht zugestellt werden.

## **§ 8 Marktvertrag**

### **Antrags- und Vergabeprozess, Zustandekommen und Änderungen, Entgelt, Leistungsstörung, Vertraulichkeit**

- (1) Jede Person/Firma, die auf einem Wochenmarkt der Deutschen Marktgilde eG Waren feilbieten will (Beschicker), bedarf hierzu der Zulassung (Erlaubnis) durch die Deutsche Marktgilde eG. Die Zulassung wird nach erfolgreicher Bewerbung durch den Abschluss des Marktvertrages erteilt. Die Zulassung ist personen-/firmengebunden und nicht übertragbar. Sie kann mit Bedingungen und Auflagen versehen werden.
- (2) Die Zulassung für einen Wochenmarkt ist zu beantragen: Im Fall einer beabsichtigten **Tageszulassung** mündlich bei der Marktleitung vor Ort, im Fall einer beabsichtigten **Dauerzulassung** (d.h. für mehrere Markttage) schriftlich oder elektronisch bei der zuständigen Zweigniederlassung oder dem Hauptsitz der Deutschen Marktgilde eG.
- (3) Über einen Antrag auf Tageszulassung entscheidet die Marktleitung vor Ort. Über einen Antrag auf Dauerzulassung wird innerhalb einer Frist von vier Wochen ab vollständiger Vorlage aller Unterlagen und Ablauf einer eventuellen Antragsfrist von der zuständigen Zweigniederlassung entschieden. Auf eine Zulassungsfiktion kann sich ein Beschicker nicht berufen.

- (4) Der Antrag auf Zulassung muss den Namen des Beschickers bzw. der Firma sowie seine Anschrift und die gängigen Kontaktdaten enthalten. Bei Firmen ist zusätzlich ein verantwortlicher Ansprechpartner anzugeben. Zusätzlich zum Teilnahmewunsch bezüglich Marktort, Marktplatz und Markttag muss der Antrag darüber hinaus folgende Nachweise und Erklärungen enthalten:
- a) Angaben zum Warensortiment, zur Verkaufseinrichtung, zur gewünschten Größe des Standplatzes und zum etwaigen Strombedarf;
  - b) Nachweis einer abgeschlossenen Haftpflichtversicherung;
  - c) Gewerbeanmeldung (sofern nach § 14 GewO eine Anzeigepflicht vorgeschrieben ist und keine Ausnahme, etwa für Selbsterzeuger, besteht) und/oder nach der Gewerbeordnung vorgeschriebene Dokumente (Reisegewerbekarte usw.);
  - d) Fotokopie der Fahrzeugzulassungsbescheinigung Teil 1 (KFZ-Schein), wenn die Teilnahme mit einem Verkaufsfahrzeug oder einem Verkaufsanhänger beabsichtigt ist, und
  - e) Angaben zum beantragten Zeitraum der Beschickung (Tageszulassung, Dauerzulassung).

Antragsteller aus EU-Ländern, in denen die benannten Bescheinigungen nicht erteilt werden, können gleichwertige oder im Wesentlichen vergleichbare Nachweise oder Erklärungen in deutscher Sprache vorlegen.

- (5) Bei beschränkter Kapazität entscheidet die Deutsche Marktgilde eG über die an einem Wochenmarkt teilnehmenden Beschicker zwischen den Antragstellern nach pflichtgemäßem Ermessen mit Hilfe sachlicher und neutraler Auswahlkriterien. Ziel ist die Sicherstellung höchstmöglicher Qualität und Vielseitigkeit des Wochenmarktes und optimaler Angebotsbedingungen im Interesse der Wochenmarktbesucher. Bei gleicher Attraktivität des Angebotes (insbesondere hinsichtlich Gestaltung des Standes; Person des Beschickers bezüglich dessen persönlicher wie wirtschaftlicher Zuverlässigkeit; Angebot im Verhältnis zur Gesamtkonzeption des Marktes, z.B. im Hinblick auf Vielseitigkeit des Marktes; Hygiene- und Qualitätsniveau; Umweltschutz und Nachhaltigkeit) erhält derjenige Beschicker den Standplatz, dessen vollständige und aussagekräftige Informationen zu diesen Kriterien zuerst vorlagen. Beschicker, die regionale und/oder ökologisch verträglich angebotene Produkte anbieten, werden im Rahmen der rechtlichen Möglichkeiten bevorzugt. Ortsansässigen Beschickern wird bei sonst gleichen Voraussetzungen auf maximal der Hälfte der zur Verfügung stehenden Fläche der Vorrang eingeräumt.
- (6) Mit Annahme des Antrages auf Zulassung durch die Deutsche Marktgilde eG kommt ein Marktvertrag zustande, entweder in mündlicher Form (bei der Tageszulassung) oder in schriftlicher oder elektronischer Form (bei einer Dauerzulassung). Durch diesen Marktvertrag wird der Beschicker zu einem bestimmten Wochenmarkt (Marktort, Marktplatz, Markttag) zugelassen und erhält das Recht auf Teilnahme an diesem Wochenmarkt unter Zuweisung einer räumlich begrenzten Teilfläche (Standplatz) für seine Verkaufstätigkeit. Mehrma-

lige und/oder aufeinander folgende Tageszulassungen begründen keinen Anspruch auf Erteilung einer Dauerzulassung oder auf eine erneute Tageszulassung oder auf einen bestimmten Standplatz.

- (7) Im Marktvertrag mit einer Dauerzulassung werden Beginn, Laufzeit, Beschickungsrhythmus und Beschickungszeiträume/-tage vereinbart. Ebenso werden die anzubietenden Warensortimente und die Größe des Standplatzes vereinbart.

Der Marktvertrag in Form der Dauerzulassung kann dergestalt vereinbart werden, dass er eine bestimmte Laufzeit und damit ein festes Ende hat (max. bis zum Schluss des laufenden Marktjahres, **befristete Dauerzulassung**). Alternativ kann der Vertrag auch ohne bestimmtes Enddatum abgeschlossen werden (**unbefristete Dauerzulassung**). Er endet in diesem Fall durch Kündigung und nach Ablauf der Kündigungsfrist gem. § 13 Abs. 3 MarktO.

Eine unbefristete Dauerzulassung beinhaltet grundsätzlich alle Markttage des Marktjahres. Es ist zulässig, einen festen Beschickungsrhythmus und einen oder mehrere Unterbrechungszeitraum/räume (auch marktjahrübergreifend) zu bestimmen, zwischen denen freie (ungebuchte) Markttage liegen können. Eine neue unbefristete Dauerzulassung (erstmalige Vereinbarung über eine Dauerzulassung für einen bestimmten Markt) ist mit einem „Testzeitraum“ ausgestattet, der am Ende des zweiten Monats, der auf das Datum des ersten Beschickungstages folgt, endet.

Für Dauerzulassungen werden wirtschaftliche und organisatorische Vergünstigungen gewährt, z.B. garantiertes Teilnahmerecht an der Marktveranstaltung, reduzierte Grundpreise, Rabatte und Boni sowie Monatsrechnung und bargeldloser Zahlungsverkehr. Die wirtschaftlichen Vergünstigungen sind nach Art und Höhe abhängig von der konkreten Vertragsvariante (befristet oder unbefristet) und vom Umfang der vertraglich vereinbarten Beschickungstage. Details sind in der Entgeltordnung der Deutschen Marktgilde eG (EntgeltO) geregelt. Im Gegenzug erwartet die Deutsche Marktgilde eG die tatsächliche Beteiligung des Beschickers am Marktgeschehen im vereinbarten Umfang. Eine Nichtteilnahme an einer Marktveranstaltung führt zu keiner Entgelterstattung.

- (8) Gewünschte Änderungen im Rahmen der Dauerzulassung (z.B. Sortimentsänderungen, Erweiterung der gebuchten Fläche, Adressänderungen, Änderungen der Bankverbindungen usw.) sind der Deutschen Marktgilde eG unverzüglich mitzuteilen. Die Änderungen unterliegen, mit Ausnahme von Anpassungen der Adresse oder der Bankverbindung, dem Zustimmungsvorbehalt der Deutschen Marktgilde eG.
- (9) Nimmt der Beschicker mit Zustimmung der Marktleitung zweimal nacheinander eine größere Fläche in Anspruch als in der Dauerzulassung gebucht ist, wird dies als Aufforderung verstanden, die nun größere Standfläche in den bestehenden Marktvertrag der Dauerzulassung zu übernehmen. Diese bildet ab dem Folgemonat die Grundlage für die vertragliche Entgeltabrechnung.

- (10) Änderungen und Ergänzungen eines in Schrift- oder elektronischer Form abgeschlossenen Marktvertrages bedürfen, sofern in dieser Marktordnung nicht anders geregelt, ebenfalls dieser Form. Ist der Vertragspartner nicht Verbraucher im Sinne des BGB, gilt dies auch für den Verzicht auf die Formvereinbarung.
- (11) Der Beschicker zahlt für die Überlassung des Standplatzes („Standgeld“) sowie für die Inanspruchnahme sonstiger Einrichtungen (bspw. Stromversorgung) oder Leistungen im Zusammenhang mit dem Markt („Nebenkosten“) ein Entgelt. Das Entgelt wird in Höhe der von der Deutschen Marktgilde eG für jeden Wochenmarkt festgelegten Beträge erhoben. Einzelheiten regelt die Entgeltordnung (EntgeltO). Diese EntgeltO und das für jeden einzelnen Markt zugehörige Entgeltverzeichnis (EntgeltV) sind Bestandteil des Marktvertrages. Die Dokumente können auch bei der für den betreffenden Wochenmarkt zuständigen Zweigniederlassung der Deutschen Marktgilde eG angefordert oder beim Marktleiter eingesehen werden.
- (12) Alle Details des mit dem Beschicker geschlossenen Marktvertrages unterliegen der gemeinsamen Vertraulichkeit, soweit die damit verbundenen Informationen nicht bereits allgemein bekannt oder zugänglich sind.
- (13) Bei höherer Gewalt ruhen die Leistungspflichten der Deutschen Marktgilde eG; tritt eine wesentliche Veränderung der bei Vertragsschluss bestehenden Verhältnisse ein, so ist die Deutsche Marktgilde eG zum Rücktritt vom Vertrag oder dessen Aussetzung berechtigt. Das gleiche gilt bei Energiemangel, Arbeitskämpfen, behördlichen Verfügungen oder unvorhersehbaren Verkehrs- oder Betriebsstörungen.

## **§ 9 Standplatz**

- (1) Die Zuweisung eines Standplatzes erfolgt ausschließlich durch die Marktleitung. Kein Standplatz darf vor der Zuweisung genutzt werden.
- (2) Es besteht in keinem Fall Anspruch auf Zuweisung oder Behalten eines bestimmten Standplatzes. Der zugewiesene Standplatz darf nur für den eigenen Geschäftsbetrieb und das im Marktvertrag vereinbarte Warensortiment genutzt werden. Er darf nur höchstpersönlich oder von Mitarbeitern des Beschickers genutzt werden. Die Überlassung des Standplatzes an einen anderen Beschicker - auch an einen Rechtsnachfolger - oder eine (ggf. auch nur vorübergehende) Änderung des Warenangebotes (Sortiments) bedürfen der schriftlichen Einwilligung der für den jeweiligen Wochenmarkt zuständigen Zweigniederlassung der Deutschen Marktgilde eG. Ein Verstoß gegen diese Vorschriften berechtigt die Deutsche Marktgilde eG dazu, sofort über den Standplatz anderweitig zu verfügen; ein bereits gezahltes Standgeld wird in diesem Fall weder erstattet noch ermäßigt, fälliges Standgeld ist zu zahlen. Das eigenmächtige Wechseln eines zugewiesenen Standplatzes oder der Tausch mit einem anderen Beschicker ist nicht zulässig. Die festgelegten Grenzen des Standplatzes dürfen nicht eigenmächtig überschritten werden.

- (3) Wird ein zugewiesener Standplatz spätestens eine halbe Stunde vor Marktbeginn nicht eingenommen und genutzt, erlischt die Zuweisung. Der Beschicker hat keinen Entschädigungsanspruch. Die Marktleitung kann dann anderweitig über diesen Standplatz verfügen.
- (4) Nimmt ein Beschicker mit Dauerzulassung länger als vier Markttage in Folge und ohne die Deutsche Marktgilde eG über den Zeitpunkt seiner kurzfristigen Rückkehr zu informieren nicht am Marktgeschehen teil, ruht der Anspruch auf Zuteilung eines Standplatzes. Eine erneute Zuteilung erfolgt nach schriftlicher Mitteilung des Beschickers, dass er wieder am Marktgeschehen teilnehmen möchte, binnen einer Frist von zwei Wochen. Kann die Deutsche Marktgilde eG nicht innerhalb dieser Frist wieder einen Standplatz zuteilen, ruht der Standgeldanspruch der Deutschen Marktgilde eG, bis wieder ein Standplatz zugeteilt werden kann.

### **§ 10 Verkaufseinrichtung, Verkaufseinheit, Warenpräsentationsmittel**

- (1) Der Beschicker kann den ihm zugewiesenen Standplatz mit seiner Verkaufseinrichtung belegen. Eine Verkaufseinrichtung kann aus Verkaufseinheiten (Verkaufsfahrzeuge, -anhänger, -stände) und zusätzlichen Warenpräsentationsmitteln (Stehische, Warenträger o.ä.) bestehen; der Beschicker kann auch die Bodenfläche zur Warendarbietung nutzen, sofern dies mit den Anforderungen an die Hygiene vereinbar ist. Die Aufmachung der Verkaufseinrichtung muss mit dem Gesamtbild des Wochenmarktes vereinbar sein. Sie muss der jeweiligen Zweckbestimmung entsprechend ausgestattet sein und den lebensmittelrechtlichen und sicherheitstechnischen Bestimmungen genügen.
- (2) Jeder Beschicker trägt Sorge dafür, dass seine Verkaufseinrichtung so eingerichtet ist, dass eine Gefährdung Dritter ausgeschlossen ist. Der Beschicker ist verpflichtet, alle erforderlichen Maßnahmen der Unfallverhütung zu ergreifen. Er trägt die Verkehrssicherungspflicht im Bereich seines Standplatzes und der angrenzenden Verkehrsflächen.
- (3) Die Verkaufseinrichtung ist so aufzustellen, dass sie den Anforderungen der Sicherheit und Ordnung sowie den Regeln der Technik entspricht. Sie muss standfest sein, muss ausreichend gegen Windeinwirkungen gesichert sein und darf die Oberfläche und den Untergrund des Marktplatzes nicht beschädigen. Sie darf nicht an baulichen Anlagen des Marktplatzes, an Bäumen, an Sträuchern und deren Schutzvorrichtungen sowie an Verkehrs-, Energie-, Fernsprech- oder ähnlichen Einrichtungen befestigt werden. Insbesondere ist es nicht gestattet, Befestigungsanker in den Boden zu treiben. Vordächer von Verkaufseinheiten müssen mindestens eine lichte Höhe von 2,10 Meter, gemessen ab Platz- bzw. Straßenoberfläche, haben. Kisten und ähnliche Gegenstände dürfen nicht höher als 1,40 Meter gestapelt werden.

- (4) Gefüllte Gasflaschen in oder an einer Verkaufseinrichtung stellen eine Gefährdung dar. Sie sind vor Erwärmung zu schützen. Die technischen Regeln „Flüssiggas“ sind von dem Beschieker zu beachten. Betriebsanweisungen sind jederzeit zugänglich vorzuhalten. Stände, an denen mit offenem Feuer oder mit Gas gearbeitet wird, haben geeignete Feuerlöscheinrichtungen in vorgeschriebener Anzahl vor Ort vorzuhalten, die regelmäßig einer Überprüfung zu unterziehen sind.
- (5) Dem Beschieker obliegt nach der Verordnung über Informationspflichten für Dienstleistungserbringer (DL-InfoV vom 12. März 2010) die Verpflichtung, vor Erbringung seiner Dienstleistung (Verkauf von Waren) neben anderen Angaben auch seinen Namen, seine Rechtsform und seine geografische Anschrift leicht zugänglich für den Kunden zum Zweck einer möglichen Kontaktaufnahme zur Verfügung zu stellen. Der Beschieker wird dieser Verpflichtung in erster Linie durch einen entsprechenden Aushang an seiner Verkaufseinheit nachkommen.
- (6) Die Deutsche Marktgilde eG stellt dem Beschieker ein einheitliches Beschiekerschild mit Angaben zu seinem Namen bzw. seiner Firma und der von der Deutschen Marktgilde eG vergebenen Identifikationsnummer (Beschiekernummer) zur Verfügung, das er an seiner Verkaufseinrichtung an gut sichtbarer Stelle anzubringen hat. Steht kein einheitliches Beschiekerschild zur Verfügung, so hat der Beschieker gut sichtbar seinen Familiennamen (mit mindestens einem ausgeschriebenen Vornamen) oder seine Firma und die Beschiekernummer an der Verkaufseinrichtung anzubringen. Das Beschiekerschild hat u.a. die Funktion, den Beschieker bei der Erfüllung seiner Verpflichtung nach Ziffer 5 zusätzlich zu unterstützen.
- (7) Die Verkaufspreise aller angebotenen Waren müssen für die Marktkunden deutlich sichtbar auf Schildern vermerkt werden. Die Vorschriften der Preisangabenverordnung und der Rechtsverordnungen nach dem Handelsklassengesetz gelten uneingeschränkt.
- (8) Werbung in und an der Verkaufseinrichtung ist nur gestattet, soweit sie mit dem Marktbetrieb und dem für den Wochenmarkt zugelassenen Warenangebot (Sortiment) des Beschiekers in Einklang steht. Dem Beschieker ist es nach Zuweisung eines Standplatzes gestattet, sein Angebot mittels aufstellbarer Werbeschilder zu bewerben. Das Schild darf dabei nur innerhalb des zugewiesenen Standplatzes aufgestellt werden und muss so platziert sein, dass es die Laufwege der Kunden sowie Einfahrten, Durchfahrts- und Rettungswege nicht behindert oder blockiert. Das Werbeschild darf Verkaufseinrichtungen anderer Beschieker nicht beeinträchtigen (z.B. durch Sichtbehinderungen).
- (9) Die Deutsche Marktgilde eG kann für einzelne Wochenmärkte allgemeinverbindliche Regeln für alle daran teilnehmende Beschieker hinsichtlich der optischen Gestaltung der Verkaufseinrichtung aufstellen, sie sind dann einzuhalten. Die für den jeweiligen Wochenmarkt zuständige Zweigniederlassung der Deutschen Marktgilde eG erteilt auf Anfrage Auskunft über eventuelle allgemeinverbindliche Regeln.



## § 11 Versorgung mit elektrischer Energie

- (1) Wird die Versorgung der Beschicker mit elektrischer Energie (Strom) nicht bereits durch den Eigentümer des Marktplatzes gewährleistet, stellt die Deutsche Marktgilde eG – wenn sie über eine Versorgungsanlage verfügt – eine Stromversorgung bereit. Das Versorgungsangebot besteht nur so lange, wie ein Energieversorgungsunternehmen elektrischen Strom liefert und aus der Steckdose der Versorgungsanlage Strom ordnungsgemäß entnommen werden kann. Die Vorhaltung einer Versorgungsanlage und die Entnahme von Strom ist nach Maßgabe der EntgeltO entgeltpflichtig.
- (2) An die Steckdose der Versorgungsanlage kann der Beschicker seine Speiseleitung anschließen, die zum Standplatz des Beschickers führt und dort in seine elektrische Anlage mündet. Speiseleitung und elektrische Anlage stehen im Eigentum und in der Verantwortung des Beschickers. Sie müssen den einschlägigen Vorschriften des Verbandes Deutscher Elektrotechniker (VDE) und den technischen Anschlussbestimmungen des örtlichen Energieversorgungsunternehmens entsprechen und sind sachgerecht zu benutzen. Die Deutsche Marktgilde eG kann jederzeit Nachweise darüber verlangen, dass die Anlagen entsprechend der geltenden Vorschriften fachgerecht überprüft wurden.

Weist die Speiseleitung oder eine elektrische Anlage des Beschickers Mängel auf und entspricht nicht den elektrotechnischen Regeln und Vorschriften, ist ihre Verwendung unmittelbar einzustellen. Die Marktleitung hat die Pflicht, bei offensichtlichen Fehlern oder Mängeln die Stromzufuhr zu unterbinden, um die Marktteilnehmer vor Gefahren für Leib und Leben zu schützen.

Bodenverlegte Speiseleitungen sind vom Beschicker auf eigene Kosten mit stolpersicheren Abdeckungen (Kabelbrücken, Strommatten) zu versehen oder anderweitig gegen Sturzgefahr abzusichern. Beim Verlegen sind Schlaufenbildungen zu vermeiden.

Als Endpunkt des im Verantwortungsbereich der Deutschen Marktgilde eG stehenden Teils der Stromversorgungsanlage gilt die Steckdose der Versorgungsanlage. Von der Steckdose an, also für die gesamte Speiseleitung und für die elektrische Anlage auf dem Standplatz, insbesondere für den Zustand, die Verlegung und die Benutzung, haftet der Beschicker.

Schäden, die durch die Verbindung von beschickereigenen Einrichtungen über die Speiseleitung an der Versorgungsanlage entstehen (z.B. infolge der Verwendung defekter oder unzulässiger Einrichtungen des Beschickers), sind von dem Beschicker zu ersetzen. Das gilt auch für Folgeschäden, die anderen Beschickern oder dem Wochenmarkt als Ganzes entstehen (z.B. Ausfall der gesamten Stromversorgungsanlage).

Sofern möglich, wird gekennzeichnet, welcher Beschicker an welcher Steckdose der Versorgungsanlage Strom abnimmt. Wird ein Steckdosenanschluss von mehreren Beschickern gemeinsam genutzt, haften diese bei Schäden als Gesamtschuldner.

- (3) Die Deutsche Marktgilde eG weist die Beschicker ausdrücklich darauf hin, dass seitens der Energieanbieter und der Netzbetreiber Haftungseinschränkungen (so bspw. bei Unterbrechungen oder Unregelmäßigkeiten in der Stromversorgung) bestehen. Regelmäßig wird die Haftung für Schäden, die nicht durch Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit verursacht werden oder bei Schäden, die nicht zur Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit führen, stark eingeschränkt. Die Deutsche Marktgilde eG macht sich solche Haftungseinschränkungen zu Eigen.

## **§ 12 Verkaufsordnung**

- (1) Der Beschicker hat seine Verkaufseinrichtungen in sauberem und optisch gepflegtem Zustand zu halten. Er und alle in Zusammenhang mit seinem Geschäftsbetrieb stehenden Personen haben beim Marktverkehr auf Sauberkeit und Hygiene zu achten und saubere Berufs- oder Schutzkleidung zu tragen. Das Rauchen in Verkaufseinrichtungen ist aus Sicherheits- und hygienischen Gründen untersagt.
- (2) Alle zum menschlichen Genuss bestimmten Waren müssen von guter Beschaffenheit, insbesondere rein, unverfälscht und unverdorben sein. Lebensmittel sind so zu lagern, dass sie vor nachteiliger Beeinflussung, insbesondere vor Verunreinigungen und Verderb, geschützt sind. Die entsprechenden lebensmittelhygienischen Vorschriften sind zu beachten.
- (3) Der Beschicker hat seinen beantragten und zugewiesenen Standplatz rechtzeitig zum Marktbeginn einzunehmen, um bereits zu Beginn der Öffnungszeit des Marktes ein geschlossenes und attraktives Gesamtbild zu gewährleisten. Der Beschicker hat deshalb seine Verkaufseinrichtungen vor Beginn der Verkaufszeit aufzubauen; dabei sind Störungen der Nachtruhe der Anwohner durch Lärm zu vermeiden. Ein Abbau vor dem Ende der Verkaufszeit oder eine vorzeitige Einstellung seiner Verkaufsaktivitäten ist nicht zulässig. Der Marktstand ist während der festgelegten Verkaufszeiten durchgehend zu öffnen und bei Dunkelheit ausreichend zu beleuchten. Ausnahmeregelungen durch die Marktleitung sind möglich (z.B. bei extremen Wetterbedingungen).
- (4) Kein Beschicker darf einen anderen Beschicker in seinen Verkaufsverhandlungen mit Kunden stören.
- (5) Das Ausrufen oder laute Anpreisen der Ware mit Hilfe von technischen Hilfsmitteln und das Abspielen von Musik ist nicht gestattet.
- (6) Das Feilbieten von Waren hat von dem zugewiesenen Standplatz aus stattzufinden. Waren im Umhergehen anzubieten, ist unzulässig. Das Versteigern von Ware ist ebenfalls unzulässig.

- (7) Der Beschicker darf nur den ihm zugewiesenen Standplatz (Verkaufsfläche) nutzen. Vor und neben dem Standplatz dürfen Waren nicht aufgestellt sowie Leergut und Verpackungsmaterial nicht gelagert werden. Leergut und Verpackungsmaterial sind auf dem zugewiesenen Standplatz hinter den Verkaufseinrichtungen so zu lagern, dass dadurch das Bild der Verkaufseinrichtung und des gesamten Marktes nicht beeinträchtigt wird.
- (8) Alle Beschicker haben sich an standortsichernden Maßnahmen (Sonderveranstaltungen, Sonderangebote, Sonderaktionen) zu beteiligen.
- (9) Werden Waren nach Maß oder Gewicht verkauft, müssen geeichte Mess- oder Wiegevorrichtungen vorhanden sein. Mess- und Wiegevorgänge müssen von den Kunden ungehindert einsehbar sein.

### **§ 13 Beendigung des Marktvertrages**

- (1) Der Marktvertrag endet im Falle der Tageszulassung mit Ablauf des Markttag.
- (2) Im Falle der Dauerzulassung mit einem fest definierten Vertragszeitraum (befristete Dauerzulassung) endet der Marktvertrag mit Ablauf des letzten Markttag des im Marktvertrag genannten Vertragszeitraumes, ohne dass es einer Kündigung bedarf.
- (3) Wenn der Vertragszeitraum nicht befristet ist (unbefristete Dauerzulassung) kann der Marktvertrag ordentlich zum Ende eines jeden Marktjahres gekündigt werden. Die Kündigungsfrist beträgt drei Monate. Die Kündigung bedarf der Form des § 8 Abs. 10 MarktO und muss spätestens zum 31. Dezember dem Vertragspartner zugegangen sein, um zum 31. März des dann folgenden Jahres (Ende des Marktjahres) wirksam zu werden. Für den Fall, dass der Marktvertrag nicht oder nicht fristgemäß gekündigt wird, verlängert er sich jeweils um ein weiteres Marktjahr.
- (4) Eine unbefristete Dauerzulassung kann während eines Testzeitraums (§ 8 Abs. 7 MarktO) mit einer Frist von 2 Wochen zum Ende des Testzeitraums ohne Angabe von Gründen gekündigt werden. Die Kündigung bedarf der gleichen Form, mit der der Marktvertrag geschlossen wurde. Nach Ablauf des Testzeitraums unterliegt der Marktvertrag den regulären Kündigungsregeln des vorstehenden Abs. 3.
- (5) Unbeschadet der ordentlichen Kündigungsregelung kann der Marktvertrag sofort oder mit Wirkung zu einem bestimmten Zeitpunkt, gegebenenfalls auch für bestimmte Markttag, von der Deutschen Marktgilde eG gekündigt werden, wenn ein wichtiger Grund vorliegt. Dieser liegt insbesondere vor, wenn:
  - a) das Marktgewerbe von dem Beschicker aufgegeben wird, oder die Firma erlischt, oder wenn der Beschicker zur Ausübung eines Gewerbes nicht mehr berechtigt ist;

- b) der Beschicker oder eine in Zusammenhang mit seinem Geschäftsbetrieb stehende Person erheblich oder trotz Abmahnung wiederholt gegen die Bestimmungen dieser Marktordnung verstoßen hat;
  - c) das vereinbarte Entgelt für die Nutzung des Standplatzes oder andere Forderungen der Deutschen Marktgilde eG trotz Fälligkeit und Gewährung einer Nachfrist von 14 Tagen nicht gezahlt sind;
  - d) keine Haftpflichtversicherung mehr besteht oder die Gewerbepapiere nicht mehr gültig sind;
  - e) gegen das Verbot, die Nutzung des Standplatzes einem anderen Beschicker zu überlassen, ohne dass eine schriftliche Einwilligung der Deutschen Marktgilde eG vorliegt, verstoßen wurde;
  - f) der Platz des Wochenmarktes ganz oder teilweise für unumgängliche bauliche Maßnahmen oder für andere öffentliche Zwecke benötigt wird und eine Ausweichfläche nicht zur Verfügung gestellt werden kann;
  - g) der Eigentümer des Marktplatzes die Überlassung desselben an die Deutsche Marktgilde eG beendet oder wenn die Deutsche Marktgilde eG Nutzungsverträge für den Wochenmarktstand kündigt oder wenn Wochenmärkte aus wirtschaftlichen oder sonstigen Gründen von der Deutschen Marktgilde eG aufgegeben werden;
  - h) die Nutzung des Marktstandes die öffentliche Sicherheit und Ordnung oder andere öffentliche Interessen gefährden;
  - i) die Verkaufseinrichtungen des Beschickers unsauber sind oder sich in einem schlechten Allgemeinzustand befinden und wenn trotz Ermahnung und Frist zur Nachbesserung nicht erkennbar ist, dass der Missstand umgehend behoben wird;
  - j) Bedingungen und Auflagen nicht erfüllt werden und trotz Ermahnung keine Änderung erfolgt, oder wenn unbeschadet einer weiteren Nachfrist erkennbar ist, dass weitere Bedingungen und Auflagen den Missstand nicht beheben werden;
  - k) nachträglich die Voraussetzungen für die Erteilung der Erlaubnis entfallen bzw. wenn im Nachhinein bekannt wird, dass die Voraussetzungen bei der Erteilung nicht vorlagen oder
  - l) über das Vermögen des Beschickers bzw. der Firma Insolvenz angemeldet wurde.
- (6) Überdies kann die Deutsche Marktgilde eG den Marktvertrag jeweils zum Ende eines Monats beenden, wenn der Beschicker seinen Standplatzanspruch erkennbar aufgegeben hat und trotz schriftlicher Anfrage nicht binnen einer Frist von einer Woche erklärt, weiterhin am Markt teilnehmen zu wollen.
- (7) Bei Beendigung des Marktvertrages kann die Deutsche Marktgilde eG die sofortige Räumung des Standplatzes verlangen. Kommt der Beschicker dieser Räumungspflicht nicht nach, kann die Deutsche Marktgilde eG die Räumung auf Kosten des Beschickers durchführen lassen.
- (8) Wird nach Beendigung des Marktvertrages der Standplatz vom Beschicker weiter genutzt, findet § 545 BGB keine Anwendung. Zahlungen des Beschickers für die Zeit nach Beendigung des Marktvertrages werden als Nutzungsentschädigung angenommen. Die Annahme ist keine konkludente Einverständniserklärung zur Fortsetzung des Marktvertrages.

- (9) Dem Beschicker steht bei Beendigung des Marktvertrages keinerlei Entschädigung - gleich aus welchem Grund - zu.
- (10) Im Falle einer außerordentlichen Kündigung durch die Deutsche Marktgilde eG aus Gründen, die der Beschicker zu vertreten hat, haftet der Beschicker für alle Vermögensnachteile, die sich aus der vorzeitigen Beendigung des Marktvertrages ergeben. Für zum Zeitpunkt der außerordentlichen Kündigung bereits in Rechnung gestellte Standgelder erfolgt keine (anteilige) Rückerstattung, Rechnungen bleiben zur Zahlung fällig.
- (11) Im Fall einer vorzeitigen Beendigung einer Dauerzulassung aus Gründen, die der Beschicker zu vertreten hat, gilt eine pauschale Entschädigung zu Gunsten der Deutschen Marktgilde eG in Höhe von 50% der vereinbarten Standgelder für die Restlaufzeit des Vertrages (für max. 9 Monate ab Beendigung) als vereinbart.

#### **§ 14 Sauberhalten des Marktplatzes**

- (1) Der Marktplatz darf nicht verunreinigt werden. Abfälle dürfen nicht auf den Boden geworfen werden. Abfälle jeglicher Art, insbesondere Kisten und Kartons mit ganz oder teilweise nicht mehr marktfähigen Waren, dürfen weder auf den Wochenmarkt gebracht noch dort zurückgelassen werden.
- (2) Der Beschicker ist verpflichtet,
  - a) seinen Standplatz sowie die angrenzenden Verkehrsflächen bis zu deren Mitte während der Benutzungszeit sauber zu halten, von Schnee zu räumen und Eisglätte zu beseitigen;
  - b) Abwässer in dafür bestimmte Abläufe der Kanalisation zu leiten. Fetthaltige oder geruchsintensive Abwässer dürfen nicht abgeleitet werden. Sie sind von dem Beschicker in geeignete Behälter zu füllen und nach Marktende mitzunehmen;
  - c) dafür zu sorgen, dass Papier und anderes leichtes Material nicht verweht werden können und dass
  - d) Marktabfälle und marktbedingter Kehrriech von den angrenzenden Verkehrsflächen entfernt und in eigenen Behältnissen gesammelt werden.
- (3) Nach Beendigung des Marktes hat der Beschicker seinen Standplatz und dessen Umgebung besenrein zu räumen. Alle Verpackungen, Grünabfälle sowie alle anderen Abfälle sind von dem Beschicker auf eigene Kosten zu beseitigen oder mitzunehmen und ordnungsgemäß zu entsorgen. Inhaber von Verkaufseinrichtungen, bei denen eine übermäßige Verschmutzung entstanden ist (z.B. Fischstände, Grillstände), sind verpflichtet, die Marktfläche im Bereich ihres Standes auf eigene Kosten einer Sonderreinigung zu unterziehen.

- (4) Die örtlichen kommunalrechtlichen Vorschriften zur Abfallentsorgung und -trennung haben Vorrang gegenüber den entsprechenden Regelungen dieser Marktordnung.
- (5) Die Deutsche Marktgilde eG kann die Reinigung des Marktplatzes sowie die Abfallsammlung und -entsorgung auch selbst durchführen oder anderen übertragen. Die entstehenden Kosten hierfür sind von den Beschickern zu tragen und werden anteilig, ggf. abhängig von der Standfläche und der Warenart, auf die Beschicker umgelegt.

### **§ 15 Nachhaltigkeit, Schutz der Umwelt, Schutz der Gesundheit und Sicherheit**

- (1) Die Beschicker haben die einschlägigen Vorschriften des Lebensmittelrechts, des Gesundheitswesens, des Immissionsschutzes und des Umweltschutzes sowie ggf. baurechtliche Vorschriften zu beachten. Ferner sind die Unfallverhütungsvorschriften zu beachten und einzuhalten. Die Beschicker sind für deren Erfüllung und Einhaltung allein verantwortlich. Als Vertreter von Verpackungen sind die Beschicker in die Pflicht genommen, sich an die Regelungen zur Rücknahme und Verwertung von Verpackungen zu halten. Das Verpackungsgesetz (VerpackG) ist zu beachten.
- (2) Die Deutsche Marktgilde eG richtet ihr Handeln nach den Grundsätzen der Nachhaltigkeit aus. Dies betrifft sowohl unternehmensinterne Vorgänge als auch die Entscheidungen in Zusammenhang mit der Veranstaltung der einzelnen Wochenmärkte.
- (3) Die Deutsche Marktgilde eG unterstützt in diesem Zusammenhang Maßnahmen zur Nachhaltigkeit und zum Umweltschutz. Alle Beschicker sind aufgerufen, an diesen Zielen im Rahmen ihrer Möglichkeiten mitzuwirken, z.B. durch Maßnahmen zur Verringerung des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes oder durch Einsatz von Mehrweg- statt Einweglösungen.
- (4) Ein besonderes Ziel ist es dabei, eine deutliche Reduktion von Plastikverpackungen auf den Wochenmärkten zu erwirken. Aus diesem Grund ist die Verwendung von Plastiktüten, -verpackungen, -taschen sowie Plastikgeschirr usw. auf das unvermeidbare Minimum (z.B. aus hygienischen Gründen) zu reduzieren. Alternativen, die die Umwelt weniger belasten, sind einzusetzen. Speisen und Getränke zum Verzehr an Ort und Stelle sollen in Mehrwegbehältnissen und mit Mehrweggeschirr angeboten werden. Die Benutzung von Einwegbehältnissen und Einweggeschirr aus Plastik bedarf der Zustimmung der Marktleitung.
- (5) Die Deutsche Marktgilde eG wird zur Erreichung der Ziele fortlaufend an entsprechenden Konzepten arbeiten und allgemeine oder bedarfsweise für einzelne Wochenmärkte ergänzende Ordnungen gem. § 1 Abs. 2 MarktO erlassen, die weitere konkrete Regelungen enthalten.
- (6) Gelten für einzelne Wochenmärkte besondere Regelungen der Deutschen Marktgilde eG oder einer Behörde, die diese Marktordnung ergänzen, so sind die darin vorgegebenen Maß-

nahmen nach Bekanntmachung ebenso zwingend zu beachten und umzusetzen wie die gesetzlichen oder auf Rechtsverordnungen gestützten Regelungen. Die Beschicker tragen hierbei die Verantwortung für die Einhaltung an ihrem Marktstand auch gegenüber ihren Mitarbeitern und den Kunden.

### **§ 16 Haftung und Ersatzpflichten**

- (1) Das Betreten des Marktplatzes erfolgt auf eigene Gefahr.

Der Beschicker haftet für alle Schäden, die von ihm selbst oder von den Personen, die in Zusammenhang mit seinem Geschäftsbetrieb stehen, auf dem Marktplatz verursacht werden. Die Haftung umfasst insbesondere auch die Verkehrssicherungspflichten im Bereich des Standplatzes des Beschickers sowie der unmittelbar angrenzenden Verkehrsflächen. Der Beschicker haftet ebenso, wenn er oder die in Zusammenhang mit seinem Geschäftsbetrieb stehenden Personen gegen die Bestimmungen dieser Marktordnung und insbesondere gegen die Verkehrssicherungspflicht verstoßen. Die Deutsche Marktgilde eG übernimmt insoweit keine Haftung. Der Beschicker stellt die Deutsche Marktgilde eG von allen Ansprüchen Dritter frei, insbesondere von Ansprüchen, die im und aus dem Bereich seines Standplatzes und der angrenzenden Verkehrsflächen entstehen. Diese Freistellung umfasst auch die Freistellung der Deutschen Marktgilde eG von notwendigen Rechtsverteidigungskosten (z.B. Gerichts- und Anwaltskosten).

- (2) Verursacht ein Beschicker oder eine in Zusammenhang mit seinem Geschäftsbetrieb stehende Person einen Schaden an der Marktplatzfläche oder an deren Zubehör (z.B. Verunreinigung des Bodens durch Fahrzeuge und Standaufbauten, Beschädigung von Stromversorgungseinrichtungen), ist der Schaden nach einer entsprechenden Aufforderung durch die Marktgilde binnen einer angemessenen Frist durch den Beschicker zu beseitigen. Kommt der Beschicker dem nicht binnen der ihm gesetzten Frist nach, kann die Deutsche Marktgilde eG die Schäden selbst beseitigen bzw. durch einen Fachbetrieb beseitigen lassen und dem Beschicker die Kosten hierfür belasten.
- (3) Die Deutsche Marktgilde eG übernimmt keine Haftung für die Sicherheit der von den Beschickern eingebrachten Waren, Geräte und Verkaufseinrichtungen.
- (4) Kommt es zu kurzfristigen Einschränkungen im Marktgeschehen, die für die Deutsche Marktgilde eG nicht vorhersehbar sind und für die sie nicht verantwortlich ist, so ist ein Ersatzanspruch der Beschicker gegenüber der Marktgilde ausgeschlossen. Gleiches gilt für kurzfristige Absagen des Marktbetriebes nach § 2 Abs. 2 und 3 MarktO.
- (5) Im Übrigen haften die Deutsche Marktgilde eG oder ihre Vertreter nicht für indirekte Schäden, einschließlich finanzieller Verluste wie entgangener Gewinn, es sei denn, die Deutsche Marktgilde eG oder ihre Vertreter haben mindestens grob fahrlässig oder vorsätzlich gehandelt. Von der Haftungsbegrenzung ausgenommen sind Schäden an Leib und Leben.

- (6) Haftpflicht- und Schadenersatzansprüche der Marktbesucher richten sich nach den Regeln der gesetzlichen Haftung.

### **§ 17 Haftpflichtversicherung**

- (1) Jeder Beschicker ist verpflichtet, zur Deckung sämtlicher Haftungsrisiken eine nach Art und Umfang der Risiken angemessene Betriebshaftpflichtversicherung abzuschließen, die insbesondere auch die Teilnahme am mobilen Handel und evtl. vorhandene spezifische Risiken (z.B. Imbiss, gasbetriebene Verkaufseinrichtungen, offenes Feuer) umfasst. Als Mindestdeckungssumme ist für Personen- und Sachschäden eine Versicherungssumme von 3 Mio. Euro erforderlich, für Vermögensschäden eine Versicherungssumme von 200.000 Euro.
- (2) Auf einzelnen Wochenmärkten können abweichende kommunale Anforderungen an die Haftpflichtversicherung gestellt werden, die zuständige Niederlassungsleitung der Deutschen Marktgilde eG erteilt entsprechende Auskunft. Die Versicherung ist für die Dauer des Marktvertrages aufrecht zu erhalten und auf Verlangen der Marktleitung nachzuweisen.

### **§ 18 „[www.treffpunkt-wochenmarkt.de](http://www.treffpunkt-wochenmarkt.de)“ und Marketingpartnerschaft**

- (1) Zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit und zur Steigerung der Attraktivität der Wochenmärkte ist eine wirksame Präsenz im öffentlichen Raum erforderlich. Auch in den neuen elektronischen Medien ist neben wichtigen Informationen wie Marktort, Marktplatz, Markttag und Marktzeit dafür insbesondere die werbemäßige Vorstellung aller Beschicker mit ihren Daten und Warensortimenten erforderlich.
- (2) Dazu dient u.a. die öffentlich zugängliche Internetplattform „[www.treffpunkt-wochenmarkt.de](http://www.treffpunkt-wochenmarkt.de)“. Über Subdomains der Plattform präsentiert die Deutsche Marktgilde eG in Zusammenarbeit mit der EMMA-Marketing für Wochenmärkte GmbH potentiellen Besuchern des jeweils im Detail dargestellten Wochenmarktes die voraussichtlich an diesem Markt teilnehmenden Beschicker. Die „Basispräsentation“ der Beschicker auf der Internetplattform umfasst neben Name, Vorname, evtl. Firma, Postleitzahl und Ort auch das angebotene Warensortiment. Sie kann von jedem Beschicker über sein Beschickerportal online bearbeitet und um eine „Selbstpräsentation“ sowie um eine „Werbepäsentation“ ergänzt werden. Die Internetplattform wird als Teil der Infrastruktur des Marktes gesehen und als standortsichernde Maßnahme verstanden.
- (3) Darüber hinaus schließen sich alle Beschicker, die einen oder mehrere Marktgilde-Wochenmärkte in einer Kommune beschicken (Marktort), und die Deutsche Marktgilde eG nach dem Motto: „Nur gemeinsam sind wir stark!“ zu einer lokalen Marketingpartnerschaft zusammen, um die notwendige öffentliche Präsenz auch im Übrigen sicherstellen zu können.
- (4) Ziel der Internetplattform und jeder Marketingpartnerschaft ist, durch Marketingmaßnahmen die Festigung des Wochenmarktes in der Einzelhandelslandschaft der Kommune, eine



Erhöhung des Bekanntheitsgrades des Marktes und seiner Beschicker in der Bevölkerung und damit letztendlich auch eine Umsatzsteigerung der Beschicker zu erreichen.

### **§ 19 Innere Ordnung der Marketingpartnerschaft und Außenvertretung**

- (1) Zweck der Marketingpartnerschaft ist die Realisierung des Marketingkonzeptes.
- (2) Die Mitgliedschaft in einer Marketingpartnerschaft wird mit der Teilnahme des Beschickers an einem Wochenmarkt (Tageszulassung) oder der Buchung eines Standplatzes für einen Wochenmarkt (Dauerzulassung) der Deutschen Marktgilde eG begründet. Sie wird wirksam mit Beginn des Markttages (Öffnung für Kunden) und dauert an bis zum Beginn des nächsten Markttages. Sie setzt sich sodann nahtlos fort, wenn der Beschicker an folgenden Markttagen in dieser Kommune teilnimmt. Das Ausscheiden eines Beschickers aus der Marketingpartnerschaft führt nicht zur Auflösung derselben, sie wird mit den verbleibenden Mitgliedern fortgeführt. Die Deutsche Marktgilde eG ist ständiges Mitglied der lokalen Marketingpartnerschaft.
- (3) Der Sitz der lokalen Marketingpartnerschaft ist identisch mit dem Sitz der für die Kommune zuständigen Niederlassung der Deutschen Marktgilde eG. Die administrative Führung der lokalen Marketingpartnerschaft hat die zuständige Niederlassungsleitung der Deutschen Marktgilde eG inne, sie vertritt die Marketingpartnerschaft im Außenverhältnis.
- (4) Ein Marketingbeirat - der aus bis zu drei Beschickern aus den Reihen der Mitglieder und einem von der örtlichen Gewerbevereinigung des stationären Handels oder des Stadtmarketings entsandten Vertreters gebildet wird - berät und unterstützt die administrative Führung. Der Marketingbeirat schlägt konkrete Marketingmaßnahmen für die lokalen Märkte vor.
- (5) Die Marketingpartnerschaft beauftragt die Firma EMMA-Marketing für Wochenmärkte GmbH mit der Ausführung des Marketingkonzeptes und die Deutsche Marktgilde eG mit der Organisation des Beitragsmanagements. Die anfallenden Kosten für die Umsetzung des Marketingkonzeptes und der Verwaltungskosten tragen die Beschicker durch einen pauschalen permanenten Beitrag je Markttag. Ergänzend können von der Marketingpartnerschaft für besondere Marketingaktionen temporäre Beiträge erhoben werden.
- (6) Bedingt durch das Beitragssystem partizipiert jeder Beschicker von vorangegangenen Marketingmaßnahmen, die zu dem guten Ruf des Marktes beigetragen haben (auch wenn er selbst dazu keine Beiträge geleistet hat). Er hat deshalb auch keinen Anspruch auf Erstattung von evtl. noch nicht verbrauchten Beiträgen, sollte er an dem Markt nicht mehr teilnehmen und aus der lokalen Marketingpartnerschaft ausscheiden.

- (7) Die Mitglieder der Marketingpartnerschaft treffen ihre Beschlüsse mehrheitlich. Zu einer Änderung der hier geregelten inneren Ordnung und Außenvertretung ist Einstimmigkeit erforderlich. Juristische Personen handeln durch ihre gesetzlichen Vertreter. Zur Beschlussfassung können elektronische Möglichkeiten genutzt werden.
- (8) Jährlich berichtet die administrative Führung über die durchgeführten Marketingmaßnahmen und die Verwendung der Marketingbeiträge. Es können Reserven für zukünftige Marketingmaßnahmen gebildet werden.
- (9) Für alle Belange der Marketingpartnerschaft gilt das Gericht am Sitz der zuständigen Niederlassung der Deutsche Marktgilde eG als vereinbart.
- (10) Sollten einzelne Bestimmungen dieser inneren Ordnung der Marketingpartnerschaft unwirksam oder undurchführbar sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit im Übrigen unberührt. An deren Stelle soll eine Regelung treten, deren Wirkungen der wirtschaftlichen Zielsetzung am nächsten kommt. Gleiches soll gelten für den Fall, das sich die Ordnung als lückenhaft erweist.

## **§ 20 Datenschutz**

- (1) Die Deutsche Marktgilde eG erhebt und verarbeitet personen- und unternehmensbezogene Daten von Marktbesuchern, sofern dies für die Geschäftsbeziehung (Daten in Zusammenhang mit der Teilnahme an Märkten und dem Abschluss von Marktverträgen) erforderlich ist. Einzelheiten der Erhebung, der Speicherung und der Verwendung der Daten ergeben sich aus der Datenschutzerklärung, die unter „<https://www.marktgilde.de/pbd/>“ eingesehen und abgerufen werden kann.
- (2) Darüber hinaus werden im Rahmen der Internetplattform „[www.Treffpunkt-Wochenmarkt.de](http://www.Treffpunkt-Wochenmarkt.de)“ (vgl. § 18 Abs. 2), die von EMMA-Marketing für Wochenmärkte GmbH betrieben wird, personen- und unternehmensbezogene Daten der Marktbesucher erhoben, gespeichert und für Zwecke eines berechtigten Interesses der Unternehmensgruppe Deutschen Marktgilde eG an einer angemessenen Außendarstellung der Unternehmen, der Wochenmärkte und der an den Märkten teilnehmenden Marktbesucher verwendet. Ferner besteht ein öffentliches Interesse darin, den Besuchern der Wochenmärkte die Möglichkeit zu geben, einzusehen, welche Marktbesucher wann auf welchen Märkten anwesend sind. Einzelheiten der Erhebung, der Speicherung und der Verwendung der Daten ergeben sich aus der Datenschutzerklärung, die unter „<https://www.treffpunkt-wochenmarkt.de/datenschutzerklaerung-besucherportal/>“ eingesehen und abgerufen werden kann.
- (3) Wer über keine Internetverbindung verfügt, kann die Informationen aus Abs. 1 und Abs. 2 in gedruckter Form beim Hauptsitz der Deutschen Marktgilde eG anfordern.

- (4) Betroffenenrechte können per E-Mail jederzeit gegenüber dem bestellten Datenschutzbeauftragten unter „Datenschutz@Marktgilde.de“ geltend gemacht werden.

### **§ 21 Bild- und Tonaufnahmen auf dem Wochenmarkt**

- (1) Die von der Deutschen Marktgilde eG veranstalteten Wochenmärkte finden auf öffentlichen Plätzen statt und sind Bestandteil des öffentlichen Lebens. Im Rahmen von Berichterstattungen über den Wochenmarkt sowie zu Zwecken der Bewerbung der Märkte werden Bild- und Videoaufnahmen vom Marktgeschehen angefertigt und von der Deutschen Marktgilde eG verwendet.
- (2) Sofern in diesem Zusammenhang Aufnahmen von Beschickern und/oder Besuchern angefertigt werden, gilt Folgendes: Für Aufnahmen, die zu Werbezwecken der Deutschen Marktgilde eG (Webseiten, soziale Netzwerke, Werbeanzeigen, Hauszeitung, Prospekte u.a.) genutzt werden sollen, bedarf es keiner ausdrücklichen Zustimmung nach § 23 Abs. 1 KUG unter Abwägung und Berücksichtigung persönlicher Interessen, wenn die Aufnahme im Gesamten zu betrachten ist und die abgebildete Person lediglich als „Beiwerk“ wirkt oder beispielhaft aus einer Ansammlung von Menschen herausgegriffen wurde, etwa um die Stimmung bei einem Ereignis von öffentlichem Interesse zu verdeutlichen. Erteilte Nutzungsrechte (ohne Beschränkung zeitlicher, räumlicher oder inhaltlicher Art) gelten für alle Medien, auch in ggf. veränderter Form (insb. aufgrund elektronischer Bildbe- und -verarbeitung). Die Namensnennung steht im Ermessen der Deutschen Marktgilde eG.

### **§ 22 Maßnahmen bei Zuwiderhandlungen**

- (1) Zuwiderhandlungen gegen diese Marktordnung oder gegen die diese Marktordnung ergänzende Entgeltordnung können von der Deutschen Marktgilde eG geahndet werden.
- (2) Ist die Verletzung einer Vorschrift dieser Marktordnung von einem Beschicker oder einer in Zusammenhang mit seinem Geschäftsbetrieb stehenden Person begangen worden, kann von der Deutschen Marktgilde eG gegenüber dem Beschicker ein Verwarngeld ausgesprochen werden. Die Höhe richtet sich nach der Bedeutung des Verstoßes und nach den wirtschaftlichen Auswirkungen. Einzelheiten regelt der Verwarngeldkatalog der Deutschen Marktgilde eG. Weitergehende Schadenersatzansprüche bleiben unberührt.
- (3) Bei einem erheblichen Verstoß oder bei einem trotz Abmahnung wiederholten Verstoß kann die Marktleitung oder die Leitung der Zweigniederlassung den Beschicker vom Wochenmarkt verweisen und Hausverbot erteilen sowie auch die zukünftige Zulassung zum Markt – für einige Markttagge oder auf Dauer – verweigern. Das Gleiche gilt bei Nichtbefolgen einer Anordnung der Marktleitung. Die Pflicht zur Zahlung des Standgeldes an diesem Markttag bzw. an den betroffenen Markttagen bleibt hiervon unberührt. Ferner kann die Deutsche

Marktgilde eG in solchen Fällen den Marktvertrag und damit die Zuweisung eines Standplatzes fristlos kündigen.

- (4) Marktbesucher können bei erheblichen oder wiederholten Verstößen gegen die Marktordnung des Platzes verwiesen werden. Ihnen kann Hausverbot erteilt werden.
- (5) Weitergehende gesetzliche Rechte, insbesondere Notwehr und Notstand, bleiben unberührt.

### **§ 23 Streitbeilegungsverfahren**

Die Deutsche Marktgilde eG nimmt nicht am EU-Streitbeilegungsverfahren für Verbraucher teil.

### **§ 24 Gerichtsstandvereinbarung, Ausnahmen von der Marktordnung, Änderungen der Marktordnung, Salvatorische Klausel**

- (1) Über alle Streitigkeiten im Zusammenhang mit der Zulassung zu einem Wochenmarkt oder der Zuweisung eines Standplatzes (Vergabeprozess) entscheidet – sofern nicht durch Einzelvertrag oder Gesetz etwas anderes bestimmt ist – das örtlich zuständige Zivilgericht. Handelt es sich bei dem Beschicker um einen Kaufmann bzw. Unternehmer nach § 14 BGB, gilt der Gerichtsstand am Sitz der Deutschen Marktgilde eG in Eschenburg als vereinbart.
- (2) In besonders begründeten Fällen kann die Deutsche Marktgilde eG als Veranstalter zur Vermeidung unnötiger Härten Ausnahmen von den Vorschriften der Marktordnung zulassen, soweit nicht übergeordnete Rechtsvorschriften oder das Interesse der Allgemeinheit entgegenstehen. Eine Ausnahmeerlaubnis ist stets widerruflich und kann mit Nebenbestimmungen oder Auflagen verbunden sein.
- (3) Änderungen dieser Marktordnung teilt die Deutsche Marktgilde eG mit einer Frist von 6 Wochen mit. Die weitere Nutzung der Dienstleistungen der Deutschen Marktgilde eG bzw. die weitere Teilnahme an den Wochenmärkten nach Ablauf der Ankündigungsfrist wird als Zustimmung zu den Änderungen erachtet. Dem Beschicker steht das Recht zu, den Bestimmungen ausdrücklich, d.h. in Textform, binnen dieser Frist zu widersprechen. Widerspricht der Beschicker, so ist nach Ablauf der Frist keine weitere Zusammenarbeit mit der Deutschen Marktgilde eG mehr möglich. In diesen Fall endet der Marktvertrag außerordentlich zum Ablauf der Ankündigungsfrist.
- (4) Sollten eine oder mehrere Bestimmungen dieser Marktordnung ganz oder teilweise nicht rechtswirksam oder nicht durchführbar sein oder ihre Rechtswirksamkeit oder Durchführbarkeit später verlieren, so soll hierdurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen dieser Ordnung nicht berührt werden. Gleiches gilt, soweit sich herausstellen sollte, dass diese Marktordnung Regelungslücken enthält. An Stelle der unwirksamen oder undurchführbaren

Bestimmungen oder zur Ausfüllung der Lücken soll eine angemessene Regelung gelten, die, soweit rechtlich möglich, dem am nächsten kommt, was diese Marktordnung vorsieht.

**Notizen:**

## Deutsche Marktgilde eG

### Hauptsitz:

Simmersbacher Straße 12  
35713 Eschenburg  
Telefon: 02774 9143-100  
Telefax: 02774 9143-109  
Internet: <http://www.marktgilde.de>  
E-Mail: [info@marktgilde.de](mailto:info@marktgilde.de)

### Zweigniederlassungen:

#### Dresden

Breitscheidstraße 84  
01237 Dresden  
Telefon: 02774 9143-200  
Telefax: 02774 9143-209  
E-Mail: [dresden@marktgilde.de](mailto:dresden@marktgilde.de)

#### Hannover

Davenstedter Straße 60  
30453 Hannover  
Telefon: 02774 9143-300  
Telefax: 02774 9143-309  
E-Mail: [hannover@marktgilde.de](mailto:hannover@marktgilde.de)

#### Bad-Orb

Frankfurter Straße 2  
63619 Bad Orb  
Telefon: 02774 9143-400  
Telefax: 02774 9143-409  
E-Mail: [badorb@marktgilde.de](mailto:badorb@marktgilde.de)

#### Geretsried

Beethovenweg 4  
82538 Geretsried  
Telefon: 02774 9143-500  
Telefax: 02774 9143-509  
E-Mail: [geretsried@marktgilde.de](mailto:geretsried@marktgilde.de)

#### Berlin

Landsberger Allee 394  
12681 Berlin  
Telefon: 02774 9143-600  
Telefax: 02774 9143-609  
E-Mail: [berlin@marktgilde.de](mailto:berlin@marktgilde.de)

#### Köln

Charlottenstraße 61  
51149 Köln  
Telefon: 02774 9143-700  
Telefax: 02774 9143-709  
E-Mail: [koeln@marktgilde.de](mailto:koeln@marktgilde.de)